

# RASSEGNA STAMPA CARRÉBLU 2009

Testata L'AGENZIA DI VIAGGI Online

Data 1-3 Giugno 2009

## L'estate di Carréblu

«Per l'estate 2009 il prodotto di punta di [Carréblu](#) è il catalogo Mediterraneo – dichiara la titolare Gabriella Piazza – giunto alla seconda edizione e arricchito con un'ampia programmazione sulle più affascinanti destinazioni di quest'area. Proponiamo sistemazioni in strutture esclusive che rispondono al nostro concetto di vacanza: ritemperarsi in ambienti particolari e di pregio quali centri benessere e Spa, terme e campi da golf, ai quali riserviamo una sezione speciale».

I pacchetti-base settimanali, personalizzabili, sono comprensivi di volo, in maggioranza di linea. «La nostra collaudata partnership con i principali vettori e gli albergatori, ci consente spesso di offrire tariffe abbordabili, considerando l'alta qualità del prodotto».

### Tutte le novità in Grecia

Numerose le novità soprattutto sulla Grecia, molto apprezzata dalla clientela nel 2008. Il Danai Beach Resort & Villas è un Leading Small Hotels of the World situato su una bianca spiaggia tra pineta e giardini a Nikiti, nella Penisola Calcidica, per vacanze tra relax e benessere, con un centro Wellness e Spa. Il Gran Resort Lagonissi, membro dei Leading Hotels, si trova nell'omonima località, non lontano da Atene.

Per gli amanti del relax c'è l'Ios Palace, sull'omonima isola delle Cicladi, mentre l'elegante Bill & Co Suites and Lounge e l'Elia Arte & Mare Suites – 10 suite arredate, direttamente sulla spiaggia – sono le new entry a Mykonos, raggiungibile, oltre che con voli di linea Aegean Airlines via Atene, anche con voli settimanali Eurofly.

Stessa città di partenza e compagnia per voli speciali attivi dall'8/6 al 21/9 verso Santorini, dove quest'anno Carréblu propone il boutique hotel Santorini Grace, 17 tra camere e suite, con vista su Caldera, il Kastelli Resort, sulla costa orientale, con un attrezzato centro Spa, e il Canaves Oia nell'omonimo pittoresco villaggio, ricavato da antiche costruzioni del XVII secolo scavate nella roccia.

### Nuove proposte e aperture

Le nuove proposte in Marocco sono l'Heure Bleue Palais a Essaouira e due hotel La Sultana, uno a Marrakech e l'altro sulla spiaggia di Qualidia. In Italia la novità è il Pantelleria Dream Exclusive Hotel sulla parte occidentale dell'isola. Da ricordare anche due nuove aperture alle Maldive, il Constance Halaveli Resort in giugno e lo Shangri-La's Villingili Resort & Spa in settembre.

«Tra le destinazioni a lungo raggio – spiega Piazza – quella che sta andando meglio sono le Seychelles, grazie anche alle offerte promozionali che siamo riusciti a proporre. Ad esempio, per i viaggi di nozze va bene il Labriz Silhouette, resort di alto livello in un luogo stupendo, e poi il Lémuria Resort 5 stelle di Praslin, membro dei Relais & Châteaux – con campo da golf a 18 buche gratuito per i clienti Carréblu e Spa – dove da maggio a luglio viene offerto a 1.500 euro il soggiorno per sei notti in B/B, con volo Air Seychelles da Milano o Roma, voli interni per Praslin e transfer».

### In ascesa il sito web

In aumento le visite per il sito di Carréblu. Nel 2007 si sono registrati 331.000 accessi con 1.170.000 pagine visitate. Nel 2008, 244.000 accessi con 1.333.000 pagine visitate. Nel primo quadrimestre del 2009, 80.000 accessi con 460.000 pagine visitate. Sul sito sono consultabili i cataloghi (scaricabili in formato pdf), le destinazioni non presenti in formato cartaceo, foto, video, la sezione Prima di partire, tariffe, più offerte e promozioni sempre aggiornate.

<http://www.carreblu.travel>