

Testata L'AGENZIA DI VIAGGI

Data 1/3 Giugno 2009

Molte le proposte dell'operatore per l'alta e altissima stagione 2009

## L'estate di Carréblu

Prodotto di punta, il secondo catalogo 'Mediterraneo'

«Per l'estate 2009 il prodotto di punta di Carréblu è il catalogo *Mediterraneo* – dichiara la titolare **Gabriella Piazza** – giunto alla seconda edizione e arricchito con un'ampia programmazione sulle più affascinanti destinazioni di quest'area. Proponiamo sistemazioni in strutture esclusive che rispondono al nostro concetto di vacanza: ritemparsi in ambienti particolari e di pregio quali centri benessere e Spa, terme e campi da golf, ai quali riserviamo una sezione speciale».

I pacchetti-base settimanali, personalizzabili, sono comprensivi di volo, in maggioranza di linea. «La nostra collaudata partnership con i principali vettori e gli albergatori, ci consente spesso di offrire tariffe abbordabili, considerando l'alta qualità del prodotto».



### Tutte le novità in Grecia

Numerose le novità soprattutto sulla Grecia, molto apprezzata dalla clientela nel 2008. Il *Danai Beach Resort & Villas* è un *Leading Small Hotels of the World* situato su una bianca spiaggia tra pineta e giardini a Nikiti, nella Penisola Calcedica, per vacanze tra relax e benessere, con un centro Wellness e Spa. Il *Gran Resort Lagonissi*, membro del *Leading Hotels*, si trova nell'omonima località, non lontano da Atene.

Per gli amanti del relax c'è l'*Ios Palace*, sull'omonima isola delle Cicladi, mentre l'elegante *Bill & Co Suites and Lounge* e l'*Elia Arte & Mare Suites* – 10 suite arredate, direttamente sulla

spiaggia – sono le new entry a Mykonos, raggiungibile, oltre che con voli di linea Aegean Airlines via Atene, anche con voli



settimanali Eurofly.

Stessa città di partenza e compagnia per voli speciali: attivi dall'8/6 al 21/9 verso Santorini, dove quest'anno Carré-

blu propone il boutique hotel *Santorini Grace*, 17 tra camere e suite, con vista su Caldera, il *Kastelli Resort*, sulla costa orientale, con un attrezzato centro Spa, e il *Canaves Oia* nell'omonimo pittoresco villaggio, ricavato da antiche costruzioni del XVII secolo scavate nella roccia.

### Nuove proposte e aperture

Le nuove proposte in Marocco sono l'*Heure Bleue Palais* a Essaouira e due hotel *La Sultana*, uno a Marrakech e l'altro sulla spiaggia di Qualidia. In Italia la novità è il *Pantelleria Dream Exclusive Hotel* sulla parte occidentale dell'isola.

Da ricordare anche due nuove aperture alle Maldive, il *Constance Halaveli Resort* in giugno e lo *Shangri-La's Villingili Resort & Spa* in settembre.

«Tra le destinazioni a lungo raggio – spie-

ga Piazza – quella che sta andando meglio sono le Seychelles, grazie anche alle offerte promozionali che siamo riusciti a proporre. Ad esempio, per i viaggi di nozze va bene il *Labriz Silhouette*, resort di alto livello in un luogo stupendo, e poi il *Lémuria Resort* 5 stelle di Praslin, membro dei *Relais & Châteaux* – con campo da golf a 18 buche gratuito per i clienti Carréblu e Spa – dove da maggio a luglio viene offerto a 1.500 euro il soggiorno per sei notti in B/B, con volo Air Seychelles da Milano o Roma, voli interni per Praslin e transfer».

Dorina Landi

[www.carreblu.travel](http://www.carreblu.travel)

### IN ASCESA IL SITO WEB

In aumento le visite per il sito di Carréblu. Nel 2007 si sono registrati 331.000 accessi con 1.170.000 pagine visitate. Nel 2008, 244.000 accessi con 1.333.000 pagine visitate. Nel primo quadrimestre del 2009, 80.000 accessi con 460.000 pagine visitate. Sul sito sono consultabili i cataloghi (scaricabili in formato pdf), le destinazioni non presenti in formato cartaceo, foto, video, la sezione *Prima di partire*, tariffe, più offerte e promozioni sempre aggiornate.