

RASSEGNA STAMPA CARRÉBLU 2009

Testata TTG

Data 1 Giugno 2009

Mediterraneo up level nell'offerta Carrèblu

Mediterraneo e Maldive al centro della strategia Carrèblu: il tour operator, per il secondo anno consecutivo, ripresenta il catalogo Mediterraneo, rivisto nella grafica e con tre importanti novità. Si tratta di tre strutture di lusso, una in Croazia e le altre due in Italia, ad Ischia e Pantelleria: "Lo scorso anno abbiamo lanciato questo prodotto, che ha registrato più di 1 milione di fatturato - spiega il direttore commerciale Alessandro Zanon -, ma per il 2009 l'obiettivo è migliorarci e le prime indicazioni per l'estate fanno ben sperare". Inoltre il t.o ha potenziato il suo prodotto di punta, le Maldive. Nel catalogo sono state inserite due nuove strutture, il Costance Halaveli Resort, nell'atollo di Ari Nord, e il Tay Exotica Resort & Spa nell'atollo di Malè Sud.