

RASSEGNA STAMPA CARRÉBLU 2009

Testata TRAVEL

Data 1-3 Luglio 2009

Il tour operator specializzato in viaggi di lusso potenzia la programmazione



di CINZIA BERARDI

TORINO - Alla tradizionale Festa d'Estate, l'evento organizzato da Carréblu con la partecipazione di una sessantina di agenti di viaggio, l'operatore ha presentato una selezione delle migliori strutture alberghiere dei suoi cataloghi: «In ogni destinazione abbiamo voluto inserire qualcosa di speciale a partire da Mediterraneo, il catalogo che abbiamo lanciato un anno fa e che finora ci ha dato ottimi risultati» ha dichiarato Gabriella Piazza, managing director di Carréblu.

Sull'isola di Hvar l'operatore propone, fra gli altri, l'unico Small Luxury Hotels of the World presente in Croazia, il Riva Yacht Harbour Hotel, mentre a Creta riconferma i due esclusivi Elounda Bay Palace ed Elounda Beach Resort, entrambi membri di The Leading Hotels of the World e affacciati sulla baia di Mirabello.

Novità di quest'anno è l'inserimento di un altro Leading, il Grand Resort Lagonissi, che sorge su una penisola nei pressi di Atene e dispone di camere tutte vista mare, un ristorante polinesiano, dieci calette di sabbia e persino una cappella per matrimoni.

Unico hotel presente nella riserva naturale di Turtle Bay, a Mauritius, è il Grand Mauritian della Starwood (The Luxury Collection), che tra i vari plus annovera anche uno chef piemontese e una

Il top dell'hotellerie alla "Festa d'Estate" in compagnia di Carréblu



“In ogni destinazione abbiamo voluto inserire qualcosa di speciale”

Gabriella Piazza

Spa Mandara con staff interamente balinese, mentre ai Caraibi si trova il Carlisle Bay, nella parte meridionale dell'i-

sola di Antigua, proposto in offerta a mille 870 euro voli esclusi con trattamento all inclusive.

A St. Martin, nella parte francese dell'isola, Carréblu ha scelto invece La Samanna (The Leading Hotels of the World), che quest'anno presenta otto nuove ville da quattro camere ciascuna costruite sul promontorio.

One&Only Città del Capo

Dopo la presentazione del nuovo sales per il Triveneto, Carlo Fiaschetti, la serata si è conclusa con la descrizione del nuovissimo One&Only, sul Waterfont di Città del Capo, con un corpo centrale sulla terraferma più un'estensione su due isolotti, uno dei quali occupato dalla Spa.

Alla Festa d'Estate hanno partecipato alcune compagnie aeree con le quali l'operatore ha una forte partnership - Emirates, Aegean Airlines e Cyprus Airways - che, assieme agli altri partner intervenuti, hanno offerto alle agenzie diversi regali estratti a sorte.