

RASSEGNA STAMPA CARRÉBLU 2009

Testata L'AGENZIA DI VIAGGI

Data 2/6 Marzo 2009

Fam Trip Carréblu

Si è concluso il Fam Trip alle Maldive – 7 isole in 7 notti – di Carréblu, al quale hanno partecipato diverse adv top partner. Ac-

compagnato dall'ad Gabriella Piazza, il gruppo ha soggiornato in alcuni dei resort presenti nel catalogo *Oceano Indiano 2009* e ha avuto modo di visitare due resort di prossima apertura: il *Lily Beach Resort & SPA* e il *Taj Coral Reef Resort*. Il Fam Trip ha portato novità anche dal punto di vista commerciale e del prodotto: Carréblu ha rinegoziato le quotazioni, riuscendo a inserire nelle sue offerte notti gratuite e speciali plus. Aggiornate anche le tariffe su Mauritius e Seychelles.

www.carreblu.travel