



Bermuda

Le Bermuda nel folder di Carréblu

Il binomio tra la destinazione caraibica e il tour operator dà vita a una collezione completa e ricercata.

In allegato a questo numero

Ampia gamma di ospitalità per il nuovo prodotto Caraibi

Bermuda per CarréBlu

L'operatore torinese di alta gamma lancia la destinazione Bermuda con un'ampio ventaglio di opzioni alberghiere.

«Piccoli, attenti, sensibili, reattivi e molto competenti»: sono le caratteristiche che **Gabriella Piazza** attribuisce all'operatore di cui è titolare. CarréBlu ha lanciato da due mesi la destinazione Caraibi, le cui proposte sono consultabili sul sito: «Il prologo è la collezione di sistemazioni nelle **Bermuda**, che spazia dall'accogliente ed intimo bed and breakfast, a piccoli boutique hotel all'in-

segna della massima tranquillità e raffinatezza, fino a resort lussuosi all'altezza dei migliori standard internazionali». Aggiunge: «La proposta Bermuda, inoltre, anticipa un pro-

getto per la stagione invernale centrato sul golf e il benessere. Siamo selezionando le migliori strutture, anche sul Mediterraneo; siamo chiudendo un accordo con i Resort Orient Express».

Commenta ancora Gabriella Piazza: «La stagione sta andando molto bene, a partire dal nostro prodotto di punta: le **Seychelles**. Le duecento agenzie di viaggi che ci stanno confermando la loro fiducia, con clienti felicemente fidelizzati, ci hanno fatto raddoppiare il fatturato rispetto al 2005».

— P.P.