

## CarréBlu

La novità di CarréBlu è la prima edizione del catalogo *Caraibi*, 100 pagine di proposte esclusive per un target elevato e molto esigente. «La

pubblicazione - anticipa la titolare **Gabriella Piazza** - è un percorso di lusso tra le isole più incantevoli dei Caraibi, fino a Messico e Costa Rica. Il fil rouge che lega ogni destinazione è la spettacolarità dei luoghi e lo charme delle strutture, di cui alcune di nuova apertura». Ad esempio, il *Marigot Bay* a St. Lucia o l'*Amanyara* a



Caraibi

Turks&Caicos, del gruppo Amanresorts. «Alle Bahamas - prosegue Piazza - abbiamo selezionato l'*Abaco Club* per il suo splendido campo da golf. Tra i nostri criteri selettivi c'è infatti la presenza dei club golfistici e delle spa più *in*. In Giamaica spicca il *Round Hill Hotel*, in Messico l'*Ikal del Mar* del gruppo Tablet Hotels». Completano il catalogo crociere in barca a vela e in catamarano ai Caraibi. A Rimini il t.o. porta anche la programmazione storica sull'Oceano Indiano, con nuove strutture di lusso. «Alle Maldive - aggiunge Piazza - offriamo anche più posti volo grazie alla partnership con Eurofly, che si affianca a Emirates e Qatar Airways. Fra le new entry ci sono il *Coco Palm Bodu Hithi*, il *Baros Holidays Resort* e lo *W Retreat and Spa Maldives*. Mentre a gennaio riaprirà il *Medhusfuhsi Island Resort*». CarréBlu parla di «trend positivo», con un fatturato raddoppiato da gennaio a ottobre «grazie all'impegno di circa 250 agenzie fidelizza-

te». Ma sono circa 10mila le adv che ricevono ogni giorno le proposte speciali del t.o. e che vengono invitate periodicamente agli incontri formativi sulle destinazioni.

**Pad. B3, Corsia 1, Stand 5**