

Carreblu

E' sempre più ampia la fascia dei viaggi nozze per Carreblu, giovane operatore che presenterà in Bit il nuovo catalogo Oceano Indiano, la cui foliazione è aumentata da 80 a 140 pagine e che vede l'inserimento di Sri Lanka, Oman, Emirati Arabi con Abu Dhabi e Dubai, Qatar e tutto il Medio Oriente. "I viaggi di nozze sono in aumento - ha sottolineato Gabriella Piazza, titolare e direttore di Carreblu - ed incidono sul nostro fatturato per una percentuale pari al 20%. Forti su Seychelles e Mauritius, que-

st'anno abbiamo debuttato con la Polinesia, che ci sta dando molte soddisfazioni, ma trattiamo anche Zanzibar, Mozambico, Tanzania, Kenya, collegata alle Seychelles, come il Sudafrica alle Mauritius, in itinerari che prevedono i soggiorni mare. Il nostro catalogo è di validità annuale, e le proposte sono sempre cucite addosso al cliente, rispettando le sue esigenze ed evitando di fare viaggi doppione". Il prodotto della Polinesia è aperto anche ad un'utenza più giovane, con viaggi di 16 giorni dalle sistemazioni in strut-

ture 3-4 stelle, dai costi più accessibili. "Naturalmente per gli sposi è diverso - continua Piazza - perché nei viaggi di nozze non si rinuncia a quel confort in più che caratterizza un viaggio di cui si vuole portare un buon ricordo per tutta la vita. Per questo ci rivolgiamo ad un target medio-alto e non operiamo voli charter, trattando strutture ricettive selezionate e di qualità. In genere il mare è associato a dei tour, come detto per l'Africa e le isole. In questo senso, il tipico binomio per il nostro nuovo prodotto è New York-Polinesia, con 3-4 notti

trascorse nella Grande Mela ed i restanti 10-14 giorni destinati alle isole dell'Oceano Pacifico". (V.M.)