

CARRÉBLU "Sei stelle anche in una cabanas"

"Carréblu è turismo di lusso – fa sapere il titolare del tour operator Gabriella Piazza - e questo non vuol dire turismo solo costoso; significa esclusivo per le proposte, per le scelte, per le location dei nostri resort, per il servizio selezionato e curato; per l'attenzione e il rispetto all'ambiente". Secondo la Piazza "si possono trovare le sei stelle anche in una cabanas di paglia, non solo al Burj Al Arab di Dubai. Inoltre, "L'esclusività delle nostre proposte, unita alla nostra trentennale esperienza, sono a completa disposizione delle agenzie che sempre di più credono in noi e nella nostra professionalità". Professionalità premiata anche dal riscontro numerico dei



GABRIELLA PIAZZA

clienti Carréblu che rispetto al 2005 risultano raddoppiati. "Per il viaggiatore di oggi – precisa Piazza – credo che il concetto di lusso sia un desiderio sempre più marcato di ricerca di benessere che può essere nella SPA di lusso, anche sott'acqua, come nei pochi cottage su un' isola corallina dove si vive a piedi nudi ed in pareo per una settimana".

I cataloghi Carréblu hanno proposte di alta gamma sia su Caraibi (al 100%) che sull'Oceano Indiano (all'80%). Le richieste dei clienti vanno verso i brand di alta gamma: One & Only, Constance, Leading Hotels, Relais & Chateau, che danno già una ampia garanzia di qualità.

T.C.