

Carréblu, un marchio giovane e dinamico

Il marchio Carréblu ha fatto il suo ingresso sul mercato 3 anni fa, precisamente alla Bit del 2003. Un marchio giovane, ma con un team al femminile formato da veterane del settore che conservano intatta la passione per i viaggi che negli anni si è indirizzata nel desiderio di fare viaggiare tutti nel migliore dei modi possibili. Una programmazione, quindi, molto vasta, che non si lascia sfuggire nessuna delle mete più esotiche e suggestive al mondo. La destinazione più importante sono proprio le Seychelles che con hotel di lusso, ma anche una selezione di ville e guesthouse, rappresenta una destinazione da gustare in tutte le sue meravigliose potenzialità, visto che offre anche prodotti come crociere in veliero e catamarano con partenze settimanali e charter di barche e catamarani e, soprattutto, la possibilità di soggiornare sulle isole meno conosciute come Bird Island, Denis Island, Alphonse e Desroches. Importante novità per il 2006 saranno le spedizioni nell'arcipelago di Aldabra che prenderanno il via nel marzo prossimo. Nel 2004 nella programmazione di Carréblu sono state incluse le Mauritius dove un'ampia

gamma di strutture di ottimo livello sono in catalogo; l'Oberoi e il Taj Exotica sulla costa occidentale e il The Residence e i Resort del Prince Maurice e Belle Mar Plage sulla

costa orientale sono le punte di diamante per l'operatore, insieme a una bellissima struttura con il golf sulla costa sud, la più selvaggia Le Telfair.

Nel 2004 è stata anche la volta dell'introduzione delle Maldive e del Venezuela, mentre è dello scorso anno la programmazione di Malesia e Polinesia. Anche Zanzibar è entrata a far parte dei cataloghi Carréblu, con un contratto di allotment sul Sultan Palace, sul Fundu Lagoon a Pemba e l'esclusi-

vo resort di Mnemba Island di CCAfrica; mentre per il prossimo anno sarà a disposizione anche Mafia Island, importantissima per il diving.

Per quanto riguarda l'anno in corso, la destinazione più richiesta in assoluto è stata il Madagascar, dove gli hotel partner sono il Corail Noir a Nosy Be, il Princess Bora Lodge e il Soanambo a Saint Marie.

Una destinazione che sta ricevendo un'attenzione speciale è il Mozambico, sia con le strutture sull'arcipelago di Bazaruto, sia con le isole Quirimbas, dove sono proposte le isole di Matemo e Medjumbe e, dall'inverno, anche di Quilaleia. L'Africa è presente anche con tour individuali in Namibia, Sud Africa e Botswana con estensioni possibili anche a Seychelles, Mauritius e lo stesso Mozambico.

Tra le strategie promozionali messe in atto dal giovane tour operator, alcuni opuscoli presenteranno le nuove destinazioni del 2005, Venezuela, Polinesia e Malesia. In Venezuela sono disponibili due itinerari con partenze giornaliere con minimo 2 persone e guida in italiano, con una selezione di Posada a Los Roques e sulla costa del

Paese.

In Polinesia, gli itinerari proposti includono una sosta a New York, con un'ampia offerta anche dal punto di vista dei prezzi, supportata anche da un'ampia campagna

pubblicitaria con l'ente di turismo di Polinesia con il quale Carréblu collabora anche per quanto riguarda le offerte sposi.

Quest'ultima è solo una delle strategie di promozione che Carréblu intende mettere in atto nei prossimi mesi, e di cui darà notizia già a partire della primavera prossima, quando sarà presente in Bit che a No Frills.

CARRÉBLU
VIAGGI ESCLUSIVI

