

## Per Carréblu un inverno di crescita e novità Gabriella Piazza ne spiega i dettagli

di MASSIMO TERRACINA

**CARRÉBLU**  
VIAGGI ESCLUSIVI

“ Il nostro è un t.o. giovane, ma di grande esperienza,”

con partenze settimanali. Mi piace sottolineare la nostra offerta anche sulle isole meno conosciute come Bird, Dennis, Alphonse e Desroches. Dal prossimo marzo sarà inserito anche l'arcipelago di Aldabra, patrimonio mondiale dell'umanità. Mauritius è un'altra meta ben trattata. E' ampia la gamma di strutture tutte di ottimo livello, tra cui l'Oberoi e il Taj Exotica sulla costa occidentale e The Residence, Prince Maurice e Belle Mar Plage sulla costa orientale. Per i golfisti sulla costa sud, la più selvaggia, spicca Le Telfair».

La brochure è completata da Zanzibar, appena inserita con il Sultan Palace, il Fundu Lagoon a Pemba, l'esclusivo resort di Mnemba island. Nel 2006 ci sarà anche Mafia Island, importantissima per il diving.

Non poteva mancare il Madagascar, la destinazione più richiesta dell'anno, dove vengono proposti il Coral Noir a Nosy Be, il Princessa Bora lodge e il Soanambo a Saint Marie.

«Si sta affacciando anche il Mozambico, in cui crediamo molto - prosegue Gabriella Piazza - sia con le strutture sull'arcipelago di Bazaruto, sia con le

“ Nel 2005 stimiamo di crescere dell'80% rispetto al 2004,”

isole Quirimbas, dove proponiamo Matemo e Medjumbe e dall'inverno anche Quilaleia. Poi l'Africa australe, dove organizziamo tour individuali in Namibia e Sudafrica e Botswana più estensioni mare».

La programmazione è completata da opuscoli sulle nuove destinazioni del 2005, per mettere a fuoco il prodotto che è totalmente presente anche sul sito [www.carreblu.com](http://www.carreblu.com)

«Proponiamo per il Venezuela due itinerari con partenze giornaliere e una selezione di posadas a Los Roques e sulla costa - continua Gabriella Piazza -. In

Polinesia abbiamo preparato degli itinerari includendo anche lo stop a New York, con servizi di tutti i livelli per diverse possibilità e con una serie di operazioni di co-marketing con l'ente del turismo legate agli sposi».

Il marchio è giovane, ma le persone che lavorano all'interno dell'operatore sono veterane e grandi viaggiatrici, da più di 30 anni sulla cresta dell'onda.

«Ci muove la passione - conclude Gabriella Piazza -, una caratteristica sempre meno apprezzata ma che per noi sta alla base della crescita che abbiamo registrato di anno in anno, con un incremento per il 2005 stimato nell'80% rispetto all'anno scorso.

«Il nostro lavoro è apprezzato da circa settecento agenzie, che percepiscono un minimo di commissione dell'11%, facilmente aumentabile in base ai risultati di vendita».

TORINO - Nel 2003, per l'esattezza in Bit, il marchio "Carréblu" viaggi esclusivi fece il suo esordio sul mercato turistico. Furono le isole Seychelles la prima destinazione, assieme al Marocco dei riad. Il 2004 ha visto crescere le proposte con l'aggiunta di Mauritius, Maldive e Venezuela, mentre nell'anno che si sta concludendo è toccato a Malesia e Polinesia.

Gabriella Piazza, artefice di questa programmazione, ha un sesto senso per il bello e lo trasmette anche alle proposte inserite in catalogo.

«L'opuscolo principale che porta il nostro marchio - commenta Gabriella Piazza, managing director - è dedicato all'oceano Indiano, con una programmazione completa su Seychelles che presenta hotellerie di lusso, una selezione di ville e guesthouse, senza dimenticare l'offerta di crociere in veliero e catamarano